

► Nästan 2 000 förslag kom in ► Åtta har valts ut ► De bästa idéerna för en bättre värld för barn och unga ► Här är vinnarna i Playing for Change – tävlingen för sociala entreprenörer ► Sara Damber: "Vi kunde inte föreställa oss det gensvar vi skulle få"



TEXT: JOHANNA OHLSON FOTO: URBAN BRÅDHE



► 1 875 blev 8. Här är vinnarna av Playing for Change samt Sara Damber, verksamhetschef för Hugo Stenbecks Stiftelse (längst till vänster) och Sophie Stenbeck, ordförande för Hugo Stenbecks Stiftelse (två från höger).

Nu börjar deras resa mot en roligare värld

När Playing for Change lanserades anade upphovsmakarna inte vilket intresse det skulle väcka hos svenska entreprenörer.

– Vi kunde inte föreställa oss det gensvar vi skulle få. Det bubblar verkligen därute av människor som brinner för att förändra världen för barn och unga, säger Sara Damber, verksamhetschef för Hugo Stenbecks Stiftelse.

Aven om det finns gott om sociala entreprenörer är det fortfarande många som inte vet vad de gör. En undersökning som gjordes inför Playing for Change visade att mindre än en halv procent av svenska folket visste vad en social entreprenör är. Men enligt Sara Damber är det inte så komplicerat.

– Det är någon som identifierar något som

inte står rätt till i samhället och som försöker lösa det med sina entreprenörsegenskaper.

Bland vinnarna finns allt från en lajvverkstad som ska fungera som en portal in i lajv världen till leksaker som lär barn om en hållbar utveckling. En majoritet av de åtta som valts ut är redan i gång med sina projekt. Nu hoppas de kunna växa och ägna sig åt sina projekt på heltid. Under de närmaste ett till tre åren ska de få fast lön, coaching och möjligheten att stötta varandra.

Det är nu Playing for Change drar i gång på riktigt. Något slut är det ingen som ser.

– Vår förhoppning är att vi efter de här åtta ska kunna få möjlighet att stötta fler, både i och utanför Sverige, säger Sara Damber.

Bäddar för idéer

Playing for Change ger åtta sociala entreprenörer möjlighet att förverkliga en idé om hur man ska förbättra världen för barn och unga genom lek.

- Entreprenörerna får lön, rådgivning, medieutrymme och ett mobilabonnemang.
- Bakom Playing for Change står Kinnevik, Korsnäs,

Metro, MTG, Tele 2, Transcom och Hugo Stenbecks Stiftelse.

Urvalet i siffror:

- 1 875 bidrag kom in.
- 20 procent av dem fick presentera sin idé vidare.
- 90 personer fick komma på intervju.
- 16 av dem fick träffa juryn och försöka sälja in sin idé.
- 8 blev utvalda.



1 Viktor Brobacke, 36
Caféz: Viktor vill inte avslöja för mycket om sin idé. Han ser den som en deg under jäsning – som kan sluta växa om man öppnar dörren på för vid gavel. Men tanken är att skapa en mobil mötesplats för fri lek som ska kunna dyka upp var som helst. – Vi kommer vara en brokig skara som dyker upp. Väl på plats ska vi låta barnen lära oss, säger han.



2 Ida Östensson, 25
Crossing borders: Ida vill inte bara förändra för barn och unga. När hon har hittat receptet för hur man ska bryta könssegregeringen inom skejtvärlden hoppas hon kunskapen ska sprida sig till andra områden i samhället. – Maktstrukturerna är likadana överallt. När jag berättade om min idé sa flera i juryn att de hade samma problem i näringslivet.

3 Johan Wendt, 32
Mattecentrum: Gratis matteundervisning, både i räknestugor och via nätet. Förhoppningen är att gå från dagens 1 000 elever till 10 000 elever.



4 Anna Löfgren, 34 & Maggie Dillner, 52
Speciella: En pedagogik för föräldrar och pedagoger som har att göra med barn med autism. Det ska även bli ett forum på nätet där man kan utbyta erfarenheter och stötta varandra.



5 Laila Lindberg, 64
Lek som specialpedagogiskt stöd till traumatiserade barn: Ett sätt att hjälpa flyktingbarn att ta sig igenom trauman de varit med om med hjälp av lek. Tanken är att lära ut detta arbetsätt till olika pedagoger.



6 Miriam Lundqvist, 27
Lajvverkstaden: En portal in i lajv världen som ska skapa mer utrymme för lajv och en mer aktiv och deltagande inlärningsprocess. Lajvverkstaden ska även vara en mötesplats och en resurs.



7 Patricia Rawecka, 25
Gro: Leksaker som inte bara är miljövänliga i materialet utan också lekvänliga länge, för att undvika slit och släng. De ska dessutom lära barnen om miljön och hur man är rädd om den.



8 Benjamin André, 39
What a diff: En möjlighet att locka fram det friska hos barn som är sjuka genom upplevelser. Finns i dag på Drottning Silvias barn- och ungdomsjukhus där bland annat de sjuka barnen bjuds på en heldag varje år.

