

EFFEKTRAPPORT 2019

Matte²
centrum

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1 Avgränsningar	3
1.1 Beskrivning av Organisationen.....	3
1.2 Avgränsningar	3
2 Förändringsteori	3
2.1 Problem och målgrupp	3
2.2 Resurser	3
2.3 Aktiviteter	4
2.5 Effekter.....	4-5
3 Resurser	6
3.1 Totala verksamhetskostnader	6
3.2 Avgränsningar -Del av verksamhetskostnader.....	6
4 Prestationer	6
4.1 Redogörelse för prestationer	6
6 Utvärdering	6
6.1 Utvärdering av prestationer	6-9
6.3.Lärdomar	9
7 Mätning	9
7.1 Definitioner.....	9

1.1 Beskriv Organisationen

Mattecentrum är en ideell förening som sedan 2008 erbjuder gratis läxhjälp i matematik till barn och unga. Vi vill verka för att varje elev erbjuds gratis matematikstöd där tillgänglighet och individ är i fokus. Målet är att lyfta matematikens möjligheter i samhället och samtidigt motivera och inspirera till kunskap på ett lustfyllt sätt. Vi är ett komplement till skolan och vill ge alla elever förutsättningar till att få det individanpassade stöd inom matematik som de behöver, oberoende av ålder, socioekonomisk bakgrund, vilken skola eleven går på eller vilken utbildning föräldrarna har. Alla ska ha lika förutsättningar och vi anser att kunskap i matematik är en demokratisk rättighet!

Verksamhetsområden

Digital Läxhjälp
Fysisk Läxhjälp

Geografiskt spridning

Nationellt och Internationell

1.2 Avgränsningar

Rapporten avser bokslutsåret 2019-01-01 – 2019-12-31, och tar främst upp den rikstäckande verksamhet vi bedriver i Sverige. Dock kan våra digitala plattformar som beskrivs i punkten 1.1 användas internationellt.

2.1 Problem och målgrupp som Mattecentrums adresserar

Idag är bristande matematikbetyg en stor anledning till att elever inte når gymnasiebehörighet. Mattecentrum arbetar för att alla Sveriges elever ska ha tillgång till likvärdig kunskapsinhämtning i matematik oberoende av socioekonomisk bakgrund

- Alla elever har inte tillräckliga möjligheter att klara av sitt skolarbete i matematik. Vi tillhandahåller läxhjälp och stöd till elever utanför skolan som är kostnadsfri för alla.
- Ibland räcker inte skolan till. Finnas till som ett komplement till skolan och lärare för att ökat självförtroende, ökad kunskap i och intresse för matematik
- Det ökade antalen som lider av "matteångest". Lyfta matematiken på ett lustfyllt och inspirerande sätt.
- Matematik kan för många verka diffust och svårt. Vi vill bidra till en attitydförändring där matematiken möjligheter och roll i samhället för varje enskilds elev lyfts.

Målgrupper som Mattecentrum vänder sig till

- Alla Sveriges skolelever, främst barn och unga från grundskola till högsta gymnasienivå
- Elever som läser matematik på svenska, arabiska och engelska

2.2 Typ av resurser som vi använder för att nå tänkta effekter

Kompetensresurser

- Anställda och medarbetarkompetens på Mattecentrum Kansli
- Volontärer i Mattecentrum
- Referensgrupper
- Moderatorer på Pluggakuten
- Projektledare inom Mattecentrum
- Lärare
- Forskare
- Professionella från arbetsmarknad och näringsliv
- Lokala styrelser och föreningar
- Riksstyrelsen
- Nätverk och Samarbeten

Fysiska resurser

- Skolor
- Bibliotek
- Företagslokaler
- Ungdomsgårdar

Finansiella resurser

- Gåvor av privatpersoner (Swish, talargåvor och gåvobevis)
- Offentliga medel
- Mucf
- Skolverket
- Stockholm Stad
- Stiftelser
- Sponsorer och Samarbetspartners
- Pro Bono

2.3 Aktiviteter som Mattecentrum gör för att uppnå tilltänka effekter

Fysisk Läxhjälp

- Räknestugor
- Mattekonvent
- Lovskolor
- Event

Digitala Verktyg och Läromedel

- Pluggakuten.se
- Matteboken.se
- Matteboken på Arabiska
- Formelsamlingen.se
- Mathplanet.com

Integral och Integration

- Matte på lättare svenska
- Studiecirklar med nyanlända

Opinionsbildning

- Almedalen
- Järva veckan
- Amec Summit
- Stem -rädda världen med matematik
- Debattartiklar om ex matteångest, PISA mm

Globala målen

- Internationella föreläsningar och internationell marknadsföring
- Internationella nätverk

2.5 Effekter

Fysisk Läxhjälp Den fysiska räknestugan fyller fortfarande en viktig funktion för den enskilda individen som har behov av dialog med volontär som studieteknik. Den överflyttning av ansvarsfördelning från kansli till lokal medlemsföreningsnivå kan ha påverkat marknadsföringen om möjligheten att delta i räknestugans verksamhet.

Kort (individ): Bra studiemiljö där elevens behov och villkor sätts i första rummet, läxhjälpen är gratis och tillgänglig, inkluderande oavsett bakgrund, ålder och kön, trygghet i matematik
Medel: Ökad kunskapsnivå, starkare grundkunskaper i matematik, ökat självförtroende, ökad förståelse för varför är det bra att kunna matte, minskad matteångest.

Lång: Attitydförändring bland Sveriges skolever inför matematik, fler får behörighet på gymnasie- och högskoleutbildning, fler utexaminerade ingenjörer, större förståelse för matematikens roll i samhället .

Digitala Verktyg och Läromedel *Ungdomars vardag levs redan i den digitala världen, så den markanta ökningen av digitalt deltagande i kombination med utvecklade tjänster som skapar mervärde för eleven kan anses väntad.*

Kort: Tillgänglighet, gratis och geografiskt obunden läxhjälp för elever i matematik. Möte med volontärer online för livesamtal. Snabb hjälp till förståelse.

Medel: Fler barn och unga i och utanför Sverige får möjlighet att ta del av likvärdig kunskapsinhämtning oberoende av socioekonomisk bakgrund, ålder och kön. Ökad förståelse i ämnet.

Lång: Ökat intresse, ökad kunskap inom natur-relaterade ämnen, ökat självförtroende bland fler elever och unga, ökad förståelse för matematikens roll på en global nivå

Integral och Integration *Att skapa förutsättningar att följa med i ett samhällsviktigt ämne som matematik även om man ännu inte lärt sig det svenska språket är ett inkluderande och integrerande hjälpmedel att etablera sig i Sverige.*

Kort: Bra studiemiljö där elevens behov och villkor sätts i första rummet, tillgänglighet, bekantskap matematik med svenska språket som grund. Nätverk med svenska volontärer

Medel: Nyanlända kan gå i svenska klasser och fortfarande ha kvar sin läxhjälp och vidareutvecklastematik

Lång: Unga får gymnasiebehörighet i svenska skolor och vuxna får plats på högre utbildningar. Kortar väg in i arbetslivet. Snabbare integrering med utökat svenskt nätverk.

Opinionsbildning *Syns man så finns man, och finns vi kan vi hjälpa fler! Påverkansarbete hjälper oss att nå ut till flera målgrupper vilket innefattar såväl elever, volontärer, föräldrar, lärare, beslutsfattare och finansiärer. Alla viktiga på olika sätt.*

Kort: Samlad kraft för påverkansarbete i frågor som rör våra medlemmars intressen. Mer resurser som i sin tur kan hjälpa fler elever, såsom finansiella resurser samt nätverk av kompetens och samarbeten.

Medel: Med mer resurser kan vi vidareutveckla våra aktiviteter för barn och unga

Lång: God relation gentemot aktörer inom skola och näringsliv, samt sätta matematik på regeringens agenda för högre utbildning, trovärdig aktör för barn och unga i skolan, fler svenska ingenjörer som kan främja innovation inom teknik och forskning av samhällsenliga agendor.

FN Globala målen *Att lära sig räkna öppnar dörren till ett självständigt liv med god hälsa, inkomst och möjlighet att påverka. Utbildning är helt enkelt en väg ut ur fattigdom och utsatthet och därför kämpar vi för att övertyga näringsliv, regeringen och lokala beslutsfattare om att satsa mer pengar på ökat stöd för utbildning. Vi hjälper bland annat till att utveckla gratis läromedel, skapa digitala mötesplatser för utbildning, utbilda matte-coacher och att öka tillgängligheten för läxhjälp i matematik.*

Kort: Snabbare integration för nyanlända i Sverige. Möjlighet att läsa matte parallellt som man lär sig svenska

Medel: Leverera gratis digitalt utbildningsmaterial och kurser för målgrupper som ej har ekonomisk förutsättning till skola.

Lång: Höja den matematiska kompetensen och utbildningsnivån globalt

3.1 Totala verksamhetskostnader

7 863 000 SEK

3.2 Delar av organisations verksamhetskostnader.

Inga avgränsningar gjorda.

4.1 Prestationer

Se verksamhetsberättelse 2019 på www.mattecentrum.se/vb för prestationer 2019.

6.1 Utvärdera prestationer i förhållande till använda resurser, mål, resultat

Mattecentrums kansli utvärderar regelbundet våra prestationer och arbetar kontinuerligt med att utveckla våra mätmetoder för att säkerställa kvalitén i vår verksamhet - från rikskansli till medlemsföreningar. Genom elev- och volontärsenkäter bjuder vi in våra målgrupper att tycka till och påverka innehållet i våra verksamheter. På så sätt ser vi till att involvera de målgrupper som vi vänder oss till och får möjlighet att ta del av deras reflektioner och behov. Ett exempel på detta är att vi gått från att vara ett gymnasieinitiativ 2008 till att ge stöd från F-9 i grundskola och gymnasiekurser fram till förberedande högskola.

Nedan följer en del av föreningens satta mål 2019 och utvärdering av dessa:

Ett hållbart starkt team.

På grund av minskade anslag tvingades kansliet att halvera personalstyrkan. Trots detta har vi bibehållit kapacitet att stötta barn och unga i matematik.

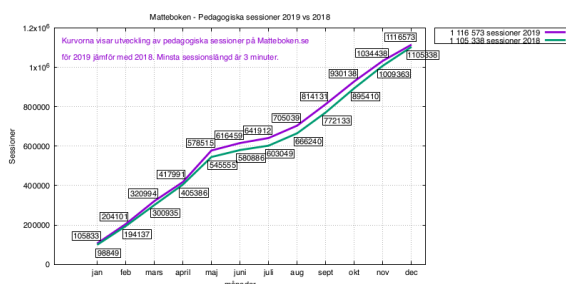
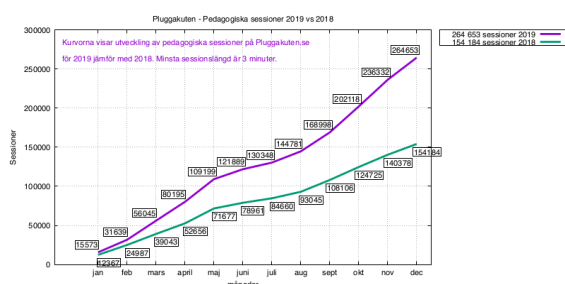
Öka finansierings intäkter, anpassa kostnader och utveckling av sponsors erbjudande.

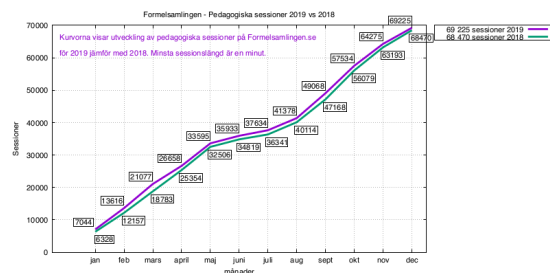
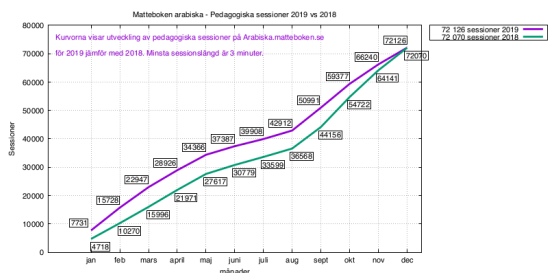
Föreningen fick minskade intäkter men lyckades anpassa kostnaderna. Nya sponsorsprogram togs fram för att sättas i bruk 2020. Byte av lokal för att minska kostnaderna och anpassa ytan till den nya personalstyrkan. Kansliet har inte lyckats delegera ut bidragsansökningar till medlemsföreningar enligt målbilden, utan dessa har fortsatt behandlats från kansliet.

Ökad tillgänglighet av verksamhet via digitalisering

Vi har fortsatt bygga ut Pluggakuten.se för att effektivisera läxhjälp digitalt. Vidare översättning av matteboken på arabiska har skett löpande samt att vi har startat upp rustningsarbetet av vår engelska site Mathplanet.

Se siffror över utveckling över tid:





Kostnadseffektiv kommunikationsplattform

Föreningen införde en Slack-kanal för direkt kontakt mellan riksstyrelse, kansli, medlemsföreningar, projektledare och volontärer. Detta har bidragit till en mer effektiv och snabb intern kommunikation.

Vinna kommunikationspriset 2019

Kansliet satte som mål att vinna Stora kommunikationspriset av Sveriges kommunikatörer som togs emot under 2019. Priset skulle innebära att ökad kännedom om Mattecentrum fanns på ett bredare samhällsplan, och således även en ökad kunskap om Mattecentrums olika verksamhetsdelar.

Resultat

Mattecentrums inverkan på hur elevers intresse och självförtroende inom Matematik mäts genom elevenkäter där eleverna själva får självskatta upplevelsen av ökat intresse för matematiken. Vidare mäts inställningen och det matematiska självförtroendet genom den internationella studien TIMMS var fjärde år. Genom denna mätning går det inte att isolera Mattecentrums effekt däremot fungerar undersökningen som ett generellt mått var resultat kan ställas mot Mattecentrums interna data. Vart femte år mäter vi även mot PISAs kunskapsdata. Nästa år för mätning är 2021.

Räknestugor:

- Attityd
- Förståelse
- Matematiskt självförtroende
- Globala mål

Det går att se våra volontärs roll som ett komplement till skolans undervisning, där de med sitt matematiska arbetsliv kan ge en mängd svar på varför man behöver kunna matematik. Ofta kommer elever med ett negativt synsätt på matematik och med en inställning om att matematik är svårt och något som inte alla kan lära sig. Det är socialt accepterat att säga att man har svårt för matematik och att tycka att det är tråkigt.

Många elever upplever att det saknas tid för individuella förklaringar i deras skolmiljö. Tidigare kunskapsluckor är en anledning till att många elever besöker Mattecentrum. När de grundläggande matematikkunskaperna saknas är det svårt att hänga med på lektionerna och ännu svårare att ta sig till nästa nivå. I kombination med stora skolklasser gör detta att elever med tidigare kunskapsluckor enkelt ger upp, vilket påverkar deras självförtroende negativt. Denna problematik drabbar även de elever som känner sig duktiga på matematik eftersom de inte för tillräckligt med stimulans under lektionstid. förklaringar och anpassar sig till varje elev. Det är i mötet mellan elev och volontär som kunskap uppstår. I mötet mellan elev och volontär ökar även förståelsen för ämnets applicerbarhet. Volontärerna ägnar sig åt matematiska frågor varje dag i sitt yrkesliv och fungerar således som matematiska förebilder. Det går att koppla det till Mattecentrums förändringsteori där förebilder ökar elevernas intresse för ämnet, vilket i sin tur leder till att eleven lägger mer tid på att träna matematik. Genom att lägga mer tid blir eleven bättre på matematik vilket i förlängningen leder till ökat självförtroende och tilltro till sin egen förmåga att lösa matematiska problem.

Digitala verktyg:

www.pluggakuten.se

Vi ser på antalet användare ökar kraftigt, antalet trådar. Feedback moderatorerna, Feedback elever som mailar in.

Vunnit pris för Årets bästa utbildningsite 2019 i IDG, TOPP100.

www.matteboken.se

Något minskad användning vilket kan bero på att inga större tillägg av nytt material har utvecklats vilket brukar leda trafik.

Behovet av den arabisk språkversion är fortfarande nödvändig och vi ser att ett tomrum med kunskap har fyllts och fortsätter att fyllas. Vunnit pris för arabiska siten, "Best Impact on Girls Learning award 2019" i WING -awards av organisationens RAICES.

www.formelsamlingen.se

En sida med ytterligare utvecklingspotential och konstant tillväxt. En förbättring och förtydligande på denna site har tagits fram under 2019 och en uppdatering av dess formler och utseende kommer ske under 2020-2021.

Konvent:

Mattecentrum mäter kunskap genom elevenkäten som görs varje år i samband med konventen. Eleverna självuppskattar sin upplevelse av förbättrad kunskap och studiemiljö i elevenkäten.

	2017 – nior deltog	2018 – nior deltog ej	2019 – nior deltog till viss del. Färre skrev NP
Anmälda elever	2451	1953	2056
Antal besökande elever	2451 – vi räknade annorlunda här	1435	1581
Antal volontärer	214	180	240
Antal städer	10	9	14

- 2019: Har haft fem konvent fler än 2018. Kostnaderna har legat på samma nivå som innan då det är ungefär lika många elever + att de konvent som var extra arrangerades lokalt. Har dock krävts något mer administrativ hjälp från kansliets sida.
Svårt att följa konventbudget/stad över år då vi ej haft uppföljning tidigare år + att budget 2019 innehåller fler poster (film, Mailchimp osv).
- Snittet på elevenkäten om nöjdheten låg strax över 4,0 av 5,0 som högst.

Integral & Integration:

Elever berättar att tiden i aktiviteterna har underlättat deras inträde i den svenska skolan. Nyanlända volontärer har fått möjlighet att visa engagemang och kompetens och har via Mattecentrum hittat vänner och kontakter. Mattecentrum har också kunnat utfärda flertalet signerade rekommendationsbrev som volontärerna sedan har kunnat ta med sig som en del i etableringen i Sverige. Vi på Mattecentrum tror att de personer som har varit volontärer hos oss inom Integraler & Integration även skulle kunna bli riktigt bra studiehandledare till nyanlända elever. Som en följd av projektet hoppas vi kunna sammanföra fler volontärer med lämpliga arbetsgivare nästa år. En bonuseffekt är att många av de engagerade volontärerna är själva asylsökande och får i projektet en fin merit inför sitt framtida yrkesliv. **Resultat; under 2019 så har 5 elever som började I & I tidigare kommit in och börjat på Stockholms Universitet**

Lovskolor & Projekt: (sommar och höst)

Rymdkoden:

Under första halvåret gjordes totalt 48 555 nedladdningar. Mest nedladdade utbildningsmaterial på Utbudet.

Positiv feedback samt önskemål på att få materialet som ljudbok samt översatt till engelska.

Skattjakt i Matteskogen:

Oerhört positiv mottagande och fler förfrågningar. Material är inspelat och kan delas med andra föreningar.

Barnkonventionens dag:

Fortsatt samarbete med Brynäs IF där Gävleborgs kommuns elever bjuds in för att lära sin om Barnkonventionen och rätt till utbildning på ett lustfyllt sätt.

Tekniksprånget:

20 tals teknikelever och volontärer som under en eftermiddag svarade "live" på teknikfrågor hos Teknikföretagen

Sveriges radio gjorde reportage om projektet.

6.3 Dela lärdomar

Mattecentrum ser över hur vi kan växa i våra verksamhetsområden, både geografiskt och vad gäller insatser, samt hur vi kan kvalitetssäkra arbetet genom att säkerställa kompetensnivå i personalgruppen. Vi genomför löpande förbättringsarbete för att kunna möta behovet från våra målgrupper. Som en del i detta arbetar vi löpande med att utveckla våra metoder för att mäta vår effektivitet och våra resultat. I och med vår ökande digitala närvaro ser vi behovet utav ytterligare mätetal och KPI:er på att säkerställa trygghet på nätet.

Trots Mattecentrums storhet med tusentals medlemmar, miljontals läxhjälpstillfällen, hög trovärdighet, och stor synlighet nationellt så är föreningen ekonomiskt utsatt då ekonomin till stor del består av statliga bidrag och ansökta medel från stiftelser och projektutlysningar. Föreningen lärde sig den hårda vägen under 2019 att budgetering av dessa medel är oberäknliga och bör stå utanför föreningens budget.

7.1 Definitioner

Utöver att vi genomför enkäter för att fånga upp upplevelser, reflektioner och intryck från våra besökare så arbetar vi även med KPI:er och besöksstatistik. Där mäter vi framför allt antal, exempelvis antal genomförda elevtimmar, antal läxhjälpstimmar, antal deltagare på lovskolor, matematikkonvent och antal medlemmar för våra respektive föreningar och verksamheter/aktiviteter.

Dessa mätningar jämförs från år till år och ger en tydlig bild av utvecklingen i våra verksamheter. I kombination med löpande dialog med våra medlemsföreningar får vi en sammantagen bild av vilka hur våra insatser bidrar till att nå våra mål.