

CSR-policy (Corporate Social Responsibility)

Om Mattecentrum CSR-policy	2
Socialt ansvar	2
Miljömässigt ansvar	3

Om Mattecentrum CSR-policy

Mattecentrum är en ideell organisation som strävar efter att främja likvärdig kunskapsinhämtning för att öka intresset och förståelsen för matematik hos barn, unga och vuxna. Vår målsättning är att ge alla människor möjligheten att lära sig matematik, oavsett socioekonomisk bakgrund, skola, ursprung eller föräldrars sysselsättning. För oss är detta en central pelare i ett demokratiskt samhälle. Våra värdeord, Engagemang, Trygghet och Tillgänglighet, genomsyrar allt vi gör på Mattecentrum.

Att anta en CSR-policy (Corporate Social Responsibility) och verka för ett mer hållbart samhälle är självklart för oss. Vi strävar efter att integrera sociala och miljömässiga aspekter i både vår verksamhet och vårt samarbete med olika intressenter. Vårt mål är att aktivt arbeta med dessa aspekter utöver de legala kraven, och på så sätt inspirera andra att göra detsamma.

Vårt arbete styrs av CSR Västsveriges ansvarsinitiativ och ISO 26000, den internationella standarden för socialt ansvarstagande. Som komplement till vår CSR-policy har vi utarbetat en handlingsplan med konkreta åtaganden. Denna handlingsplan är ett dynamiskt dokument där nya åtaganden kontinuerligt kan införlivas.

Socialt ansvar

Vi satsar på den unga generationen Vi tror att investering i de unga är investering i framtiden. Många samhällsutmaningar vi står inför påverkar direkt ungas livsvillkor. Därför är det avgörande att skapa goda förutsättningar för deras utveckling mot ansvarsfulla medborgare.

Vi ingår sektoröverskridande partnerskap Socialt ansvar övergår vår egen verksamhet och gynnas av samarbeten med aktörer från olika sektorer. Genom att etablera sådana partnerskap möjliggör vi långsiktig samverkan där olika aktörers resurser och erfarenheter tillsammans kan skapa förändring.

Vi utvecklar nya produkter och tjänster för ett bättre samhälle Vi strävar efter att vårt utbud av produkter och tjänster i ökad utsträckning ska bygga på hållbara lösningar. Därför behöver det finnas fler innovationer och idéer som främjar socialt ansvarstagande.

Vi köper produkter och tjänster som gynnar sociala behov Vi stöttar sociala företag och idéburna verksamheter som integrerar sociala och miljömässiga utmaningar. Genom att köpa varor och tjänster från dessa aktörer bidrar vi till långsiktig samhällsnytta på marknadsmässiga villkor.

Miljömässigt ansvar

Vi agerar för att minska köttkonsumtionen på vår arbetsplats För att minska miljöpåverkan och klimatutsläpp arbetar vi för att minska köttkonsumtionen på vår arbetsplats. I samband med måltider som vi erbjuder, exempelvis under konferenser och workshops, serveras enbart vegetarisk mat.

Vi källsorterar i minst 4 fraktioner Genom att källsortera i minst fyra fraktioner försöker vi minska vår avfallsmängd och påverkan på miljön.

Vi inspirerar andra genom att kommunicera vårt miljöarbete Genom att kommunicera vårt miljöarbete på vår hemsida, i sociala medier och andra forum, inspirerar vi andra att öka sitt arbete med miljöfrågor.

Vi har en struktur för att lyfta fram åsikter För att skapa en god arbetsmiljö och förebygga konflikter ger vi våra medarbetare möjlighet att regelbundet lyfta sina åsikter.

Vi ökar transparensen i vår verksamhet Genom öppen kommunikation om både styrkor och svagheter bygger vi förtroende och legitimitet bland våra intressenter. Denna handlingsplan och vår CSR-policy speglar vårt åtagande att integrera socialt och miljömässigt ansvar i alla aspekter av vår verksamhet och att bidra till ett hållbart samhälle.