

Riktlinjer användning av Mattecentrums varumärke för externa samarbetspartners

TILLÅTNA OCH EJ TILLÅTNA PRAXIS

Mattecentrum är en barn och ungdomsorganisation. Vi värnar om hur vi syns och representeras i externa sammanhang för att vara en god förebild. Vi kommer i alla avseenden att sätta barn och unga i första rummet för att värna om deras integritet.

Att respektera Mattecentrums varumärkesriktlinjer är viktigt för att upprätthålla organisationens integritet och förtroende hos allmänheten. Genom att följa dessa riktlinjer kan sponsorer och externa samarbetspartners hjälpa till att stödja och främja Mattecentrums ändamål på ett positivt, etiskt och effektivt sätt.

Syftet med att använda Mattecentrums varumärke i extern och intern kommunikation ska vara tydligt förankrat och på vilket sätt det kommer att användas i extern kommunikation.

Nedan följer en guide om hur samarbetspartners till Mattecentrum får och inte får använda Mattecentrums varumärke i sin externa kommunikation.

Förväntningar och riktlinjer för externa samarbeten

TILLÅTET

1. **Använda logotypen med tillstånd:** Sponsorer och externa samarbetspartners kan använda Mattecentrums logotyp i sin kommunikation, men endast efter att ha erhållit skriftligt tillstånd från Mattecentrum.
2. **Tydlig märkning av sponsring:** Sponsorer som har avtal med Mattecentrum bör tydligt ange sitt sponsorskap på alla material där de använder Mattecentrums varumärke. Detta kan göras genom att inkludera formuleringar som "Stolt sponsor av Mattecentrum" eller liknande.
3. **Kommunicera fördelarna:** Sponsorer och samarbetspartners kan kommunicera fördelarna av sitt partnerskap med Mattecentrum, såsom hur deras stöd bidrar till att främja matteutbildning och samhällsengagemang.
4. **Samverka med Mattecentrum:** Sponsorer och samarbetspartners kan samverka med Mattecentrum på olika sätt, gemensamma artiklar eller blogginlägg, externa kampanjer, eller evenemang.

EJ TILLÅTET

1. **Modifiera logotypen:** Sponsorer och externa samarbetspartners får inte ändra Mattecentrums logotyp på något sätt, inklusive färger, storlek eller proportioner.
2. **Falsk representation:** Sponsorer och externa samarbetspartners får inte påstå att de är en del av Mattecentrum om de inte har ett officiellt partnerskap eller sponsringsavtal med organisationen.
3. **Uppträda som talespersoner:** Sponsorer och externa samarbetspartners bör undvika att uttrycka sig som talespersoner för Mattecentrum om de inte har en specifik överenskommelse för detta ändamål.
4. **Använda varumärket för att främja egna intressen:** Sponsorer eller externa samarbetspartners bör inte använda Mattecentrums varumärke för att marknadsföra eller gynna sina egna produkter eller tjänster utan tydlig överenskommelse.
5. **Oetiskt användande:** Det är absolut förbjudet att utnyttja Mattecentrums varumärke på ett oetiskt sätt som inte gynnar Mattecentrums ändamål eller som kan skada individer som är anslutna till Mattecentrum, oavsett omständigheter.

Kom i kontakt med oss!

- **Kontakta Mattecentrum om ni önskar** använda organisationens varumärke i egen kommunikation. Detta görs enklast genom att skicka ett e-postmeddelande till en redan etablerad kontaktperson eller genom att använda vår officiella epost info@mattecentrum.se.
- **Innan ni publicerar måste** Mattecentrum ge tillstånd.
- **Följ riktlinjerna:** När tillstånd har beviljats bör riktlinjer och villkor noga följas. <https://www.konsumentverket.se/for-foretag/marknadsforing/reklam-till-barn/>

Mattecentrum logga i tre olika format:

