

Insamlings- och företagspolicy

Vårt syfte.....	2
Våra målgrupper för insamling.....	2
Vanligaste insamlingsmetoderna som används.....	2
Betalalternativ.....	3
Mattecentrums användning av insamlade medel.....	3
Öronmärkning av gåva.....	4
Nekande av gåva.....	4
Penningtvätt.....	4
Uppföljning av policy.....	4
Företagspolicy Mattecentrum.....	5

Syfte

Mattecentrum ska utan vinstintresse öka barn och ungas förståelse för, och kunskaper i matematik och dess roll i samhället. För att bedriva verksamheten öppen och kostnadsfri för alla är Mattecentrum beroende av gåvor och samarbeten. Medel som samlas in används såväl för vår fysiska som vår digitala verksamhet.

Syftet med denna policy är att visa transparens och öppenhet gentemot givare och företag.

Målgrupper för insamling

Mattecentrum vänder sig till både privatpersoner och företag i insamlingsarbetet. Mattecentrum använder olika insamlingsmetoder och prövar nya för att effektivisera insamlingsarbetet och minska kostnaderna. Mattecentrum använder aldrig minderåriga i arbetet med insamling.

Vanligaste insamlingsmetoderna:

Aktiegåvor

Som hanteras via kanaler så som face to face, telefon- och mejlkontakt

Egna insamlingar av privatpersoner

Som hanteras via kanaler så som sociala medier, peer-to-peer plattform

Engångsgåvor vid högtider

Som hanteras via kanaler så som hemsida, sociala medier, peer-to-peer plattform

Engångsgåvor och spontana insättningar från privatpersoner

Som hanteras via kanaler så som hemsida, telefon- och mejlkontakt

Företagsgåvor vid högtider så som jul samt talargåvor

Som hanteras via kanaler så som hemsida, telefon- och mejlkontakt

Minnesgåvor

Som hanteras via kanaler så som telefon- och mejlkontakt, hemsida, mejlutskick

Stora gåvor

Som hanteras via kanaler så som telefon- och mejlkontakt

Testamentsgåvor

Som hanteras via kanaler så som telefon- och mejlkontakt, hemsida

Sedvanliga stiftelseansökningar

Som hanteras via kanaler så som telefon- och mejlkontakt

Sedvanliga offentliga ansökningar

Som hanteras via kanaler så som telefon- och mejlkontakt

Företagssamarbeten (regleras i separat företagspolicy)

Som hanteras via kanaler så som telefon- och mejlkontakt

Betalalternativ

Mattecentrum erbjuder flera olika betalalternativ för att bidra till verksamheten. Idag används nedanstående möjligheter:

- Swish
- Faktura
- PayPal
- Postgiro/bankgiro
- Target Aid
- Benevity

Användning av insamlade medel

Medel som reserveras för specifika ändamål som ska bidra till Mattecentrums vision och mission, även kallade ändamålsbestämda



medel. Det kan vara gåvor som erhållits för ett specifikt ändamål eller som föreningen Mattecentrum beslutat ska användas till ett specifikt område enligt verksamhetsplan och visionsarbete. Mattecentrums ändamål är att stärka det matematiska självförtroendet i matematik hos barn och unga och accelerera deras matteresa.

Öronmärkning av gåva

När givaren själv öronmärker en gåva tar vi emot den om vi bedömer att givarens intention med gåvan faller inom ramen för vårt ändamål och vår verksamhetsinriktning. Mattecentrum kan öronmärka gåvor som överstiger 80 000 sek. Mattecentrum markerar aktiviteter enligt överenskommelsen och har löpandet kontakt om hur gåvan möjliggjort ändamålet. Om en gåva skänks till ett ändamål som Mattecentrum inte arbetar med kontaktar vi givaren.

Nekande av gåva

Mattecentrum kan neka att ta emot en gåva om givarens intressen står i direkt konflikt med Mattecentrums visioner och mål eller vars verksamhet och aktiviteter skadar Mattecentrums verksamhet eller samarbetspartners. Mattecentrum kan även avstå att ta emot gåvan om den är förenad med särskilda villkor som är svåra för Mattecentrum att uppfylla eller är förenad med kostnader som inte står i proportion till värdet av gåvan.

Penningtvätt

Mattecentrum kommer avstå från alla gåvor om vi misstänker att vår verksamhet utnyttjas för penningtvätt eller finansiering av terrorism. Vi kommer vid behov rapportera misstänkta förhållanden till berörda myndigheter enligt gällande lagstiftning.

Uppföljning av policy

Mattecentrums kansli ansvarar för uppföljning av policyn. Insamlingspolicyn uppdateras årligen och fastställs av Mattecentrums styrelse.

Företagspolicy Mattecentrum

Som partner till Mattecentrum är företag med och möjliggör att fler barn och unga får stöd i matematik och stärks i sitt lärande. Genom våra kostnadsfria räknestugor och digitala kunskapsplattformar når vi unga över hela Sverige, oavsett bakgrund eller geografisk plats.

Matematik är en nyckel till vidare studier, arbetsliv och framtida möjligheter. Därför samarbetar Mattecentrum med företag och organisationer som delar vår vision om att alla barn och unga ska ha förutsättningar att fritt välja sin egen framtid.

Våra principer för företagssamarbeten

Engagemang

Vi söker samarbeten med företag som vill bidra till långsiktig samhällsutveckling och stärka ungas möjligheter inom utbildning och STEM-relaterade områden.

Gemensamma värderingar

Företag som samarbetar med Mattecentrum ska stå bakom våra värderingar om inkludering, likvärdiga möjligheter och alla människors lika värde.

Mattecentrum förbehåller sig rätten att tacka nej till eller avsluta samarbeten som bedöms stå i konflikt med organisationens vision, värderingar eller verksamhet.

Tydliga mål

Vi eftersträvar långsiktiga och transparenta samarbeten med tydliga mål och förväntningar för båda parter. Samarbeten ska tåla granskning från deltagare, medlemmar, medier och allmänhet.

Oberoende och integritet

Mattecentrum är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation. Våra samarbeten får aldrig påverka verksamhetens oberoende eller innehåll.

Avtal och varumärke

Alla centrala företagssamarbeten regleras genom skriftliga avtal som undertecknas av Mattecentrums generalsekreterare.

I avtalen regleras bland annat användning av Mattecentrums namn och logotyp. Mattecentrum företräder aldrig enskilda företag, produkter eller tjänster.

Samarbeten och gåvor

Företagsgåvor utan krav på motprestation hanteras som gåvor och definieras inte som företagssamarbeten.

Samarbeten vi avstår från

Mattecentrum ingår inte samarbeten med företag vars verksamhet strider mot organisationens värderingar eller kan riskera förtroendet för verksamheten.

Det inkluderar exempelvis företag verksamma inom:

- tobaksindustrin
- pornografi eller sexuell exploatering
- verksamheter som bryter mot mänskliga rättigheter eller diskrimineringslagstiftning
- verksamheter som motarbetar vetenskaplig konsensus eller sprider desinformation